

— NEXT-GEN OPERATION

AI MEO 運営支援

“ Googleマップを「作る」から
「育てる」へ

店舗集客を最大化する、次世代の運用スタンダードを
提案します。

ESTABLISHED STRATEGY // 2024

お客様は、どこでお店を探していますか？

Googleマップがホームページ以上に重要な来店判断基準となっています。

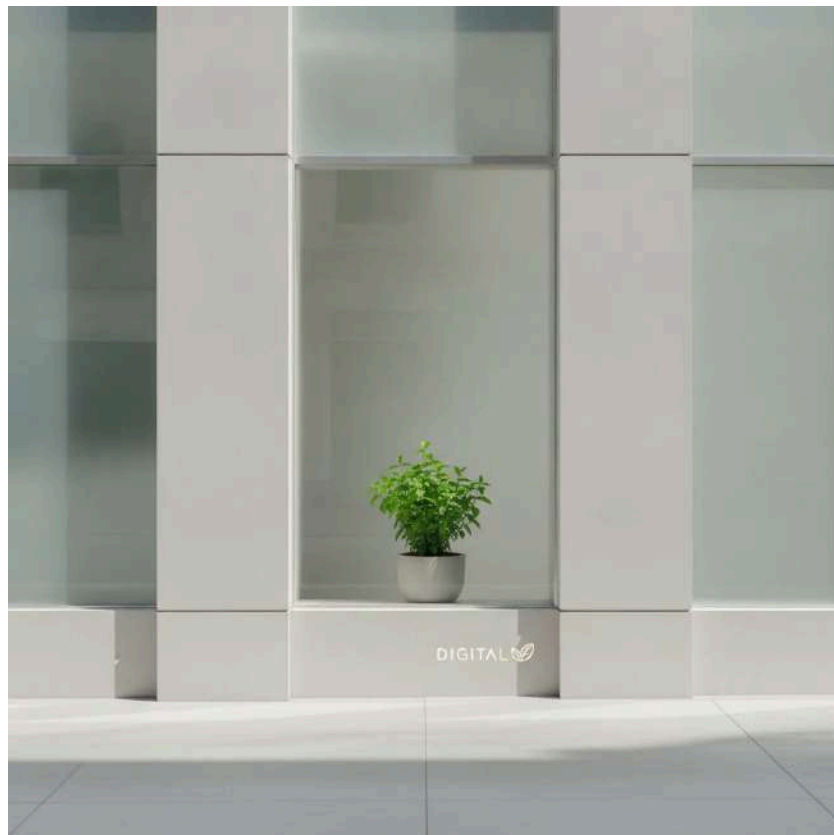
検索から来店までの新しい体験

ホームページより先にGoogleマップが見られ、来店判断の基準となっています。マップ上の情報が決定的な役割を果たす「新しい顧客体験」が一般化しています。

- ✓ **ホームページより先に閲覧**
ユーザーは地図アプリで直接検索します。



こんなGoogleマップになっていませんか？



✓ 運営されている店舗（理想の状態）

- 📷 最新の明るく清潔な写真が並んでいる
- ✍️ 定期的な最新情報の投稿が行われている
- 📩 すべての口コミに丁寧な返信がある

⚠️ 放置された店舗（リスクの状態）

- 🕒 数年前の古い写真や暗い写真がトップに
- 📅 投稿が1年以上途絶えている
- 🗣️ 口コミが無視され、不信感を生んでいる

※ 視覚的な「鮮度」と「誠実さ」は、オンライン上の集客において最も重要な判断材料となります。

放置することで失っているもの

Googleマップの放置は、直接的な売上機会の損失とブランド信頼の毀損を招きます。具体的なKPIへの影響と、信頼リスクについて分析します。

— 具体的な機会損失

KPI 01



電話による問い合わせの減少

情報が更新されないことで、ユーザーが連絡を躊躇し、直接的な対話機会が失われます。

KPI 02



経路検索・ナビ実行の低下

営業時間や場所への確証が持てない場合、ユーザーは競合店舗の経路を選択します。

KPI 03



店舗への直接来店の機会喪失

「開いているか分からない」という不安は、オンライン上の比較段階で来店候補から外れる原因となります。

— 無形資産のリスク

顧客からの「信頼」

単なる情報の古さだけでなく、デジタル上の窓口が放置されている状態は、ブランドに対する信頼という目に見えない資産を毀損する大きなリスクを孕んでいます。



デジタル放置は、管理能力の欠如として顧客に認識されます。

評価向上と集客のメカニズム

定期的な更新は「活発に営業しているシグナル」となり、
検索順位と来店数を向上させます。

1

継続的な情報更新

新メニュー写真の追加、最新情報の投稿、口コミ返信。

2

Googleの評価向上

AIが店舗の「活発度」と「信頼性」をスコアリング。関連語との紐付けを強化。

3

検索露出の拡大

ローカルパックでの上位表示を実現し、広いエリアにリーチ。

4

来店・予約の増加

豊富な情報が意思決定を後押し。
ルート検索や予約数が向上。

Googleはユーザーに「最新で正確な情報」を提供することを最優先しています。

しかし、続けるのは大変

店舗経営を行いながら、毎週の分析や投稿、返信を継続するには、膨大な工数とコストがかかります。



週次のデータ分析

インサイト数値の定期的な確認、競合他社との比較、検索順位の計測など、専門的な視点での継続的な分析。



投稿・写真更新

店舗の魅力を伝えるための写真撮影、集客に繋がるライティング、そして鮮度を保つための定期的な発信活動。



口コミへの返信

寄せられた全ての口コミへの丁寧かつ迅速な返信。顧客ロイヤリティ向上に欠かせない管理と対話。



情報の正確性維持

祝日の営業時間変更、新メニューや最新サービス情報の追加など、ユーザーの信頼を損なわないための即時更新。

—— 多岐にわたるタスクと時間的コストが、継続の大きな壁となっています。

そこでAI MEO運営支援

AIの自動化とプロの最終確認を組み合わせることで、
効率と品質を両立した運用を提供します。



AIによる効率化

膨大なデータ処理と定型業務をAIが瞬時に実行し、運用工数を大幅に削減。

AUTOMATION LAYER

- ✓ 24時間365日のデータモニタリング



人による品質担保

AIの提案をプロが最終確認。ブランドイメージを守り、精度の高い発信を維持。

QUALITY LAYER

- ✓ ブランドトーンの適合性チェック

オートメーション層とクオリティ層の組み合わせにより、
ビジネスに最適な運用を可能にします。

AIだからできること

AIの活用により、スピード、分析精度、継続性のすべてにおいて従来の手法を凌駕します。



圧倒的なスピード

手作業による膨大な作成時間を大幅短縮。即座の市場対応を実現します。

INSTANT RESPONSE



高精度なデータ分析

経験や勘ではなく、ビッグデータ解析に基づく確度の高い改善提案を行います。

DATA DRIVEN



継続的な安定運営

人的リソースに左右されない自動化プロセスで、24/7の最適化を実現。

24/7 OPTIMIZATION

圧倒的なスピードとデータ分析力により、迷いのない継続的な運営が可能になります。

PRECISION & EFFICIENCY BY ATRIUM GROWTH

人だからできること

AIが効率化を担い、人が「店舗の個性」や「情緒的価値」を担うことで相乗効果を生みます。

店舗の想いを人が伝え、AIが拡散する

店舗の想いや接客、ブランドの魅力は人が直接伝え、AIがその価値を最大化し、効率的に拡散する役割を担います。

HUMAN CORE & AI DIFFUSION



店舗の個性

AIでは代替できない独自の情緒的価値の創出。店主のこだわりや、その店にしかない空気感を守ります。



地域性

地元の文脈に寄り添った深い理解とコミュニケーション。地域特有のニーズに応えるきめ細やかな対応。

AIだけでは補えない「店舗の個性」や「地域性」を人が担い、相乗効果で成果を出すことが重要です。

AI MEO運営で変わること

ビジュアル、信頼、順位の3軸を改善し、
最終的な来店数増加とブランド構築に繋がります。

サービス導入後に期待できる具体的な変化と、最終的なビジネス成果を示します。



UPDATE

ビジュアル更新

AIが魅力的な写真と最新情報を定期的に最適化。常に「活気のある店舗」を演出し、ユーザーの第一印象を最大化します。



TRUST

口コミ返信

返信漏れをゼロにし、AIによる丁寧なレスポンスで顧客信頼を醸成。誠実な対応が新規顧客の安心感に繋がります。



RANKING

順位向上

継続的な運用データに基づき、ローカルパックでの露出を最大化。検索上位への定着により、安定した流入を確保します。

最終的なビジネス結果

来店数の劇的な増加 × ブランド信頼の獲得

こんなお店におすすめ

地域密着型ビジネスを展開するすべての業種において、集客と信頼の改善に貢献します。

美容室、飲食店、クリニック、不動産など、地域集客を必要とするすべての店舗にメリットがあります。



美容室・サロン

エリア予約の最大化に。競合の多い地域でも選ばれる仕組みを作ります。



飲食店・カフェ

来店動機の創出に。写真や情報の更新で「今行きたい」という気持ちを刺激します。



クリニック・医院

地域信頼度の向上に。正しい情報発信と口コミ管理で、選ばれる安心感を提供します。



不動産・店舗

視認性と相談率の改善に。実店舗へのアクセスのしやすさを向上させ、来店を促進します。

AI MEO運営で毎月行うこと

成果を出すためのPDCAサイクル

分析から投稿、レポート報告まで、成果を出すためのサイクルを毎月確実に回します。

STEP 01



順位分析

指定キーワードにおける検索順位の推移を詳細にトラッキング。

STEP 02

競合分析

上位店舗の施策内容や投稿頻度、口コミ状況を比較分析。

STEP 03



写真追加

店舗の魅力を伝える最新の写真を定期的にアップロード。

STEP 04



口コミ返信

AIと連携しながら、全ての口コミに対し丁寧な返信を実施。

STEP 05



改善提案

月次分析に基づき、次月の強化項目やキーワード調整を報告。

● 継続的な改善サイクルを実行

CLOSING STATEMENT

最後に伝えたいこと

Googleマップは「登録するもの」ではなく、
「育てるもの」です。

AI MEO運営支援がこれからの地域集客の新しいスタンダードに。

LUMINOUS ATRIUM | STRATEGIC VISION 2024

