

AIを活用した新しい Web集客のカタチ

AIの効率性と人の専門性を組み合わせ、
公開後も成長し続けるホームページを実現します。

AIでWeb集客はどう変わる？

01 これまでのWeb集客

✂ ホームページを作る

膨大な時間とコストをかけて構築する「完成」を目的としたプロジェクト。

✔ 公開する

一度世に出して満足してしまう傾向が強く、その後の戦略が希薄。

🕒 放置されがちな運用

アクセスを待つだけの受動的な姿勢。情報は古くなり、効果は減衰する。



02 これからのWeb集客

⚡ 企画・制作・公開の高速化

AIによるドラフト生成で、アイデアを即座に形へ。制作の「壁」を排除。

🔄 継続的な分析と改善

データから改善点を自動抽出。止まらないアップデートで鮮度を維持。

📈 データに基づく進化

主観ではなく、ユーザー行動に基づき最適化し続ける「生きている」運用。

AIで「調べる・作る・分析する」を効率化

人間はより高度な意思決定に集中できます

企画から改善まで、AIが具体的にどのプロセスを効率化するかをステップ別に表示します。

STEP 01



企画

- ✓ キーワード調査の自動化
- ✓ 検索意図の深層分析

STEP 02



制作

- ✓ 記事の構成案作成
- ✓ 文章の下書き・FAQ作成

STEP 03



分析

- ✓ 検索順位データの集約
- ✓ 膨大なPV/CTRデータの整理

STEP 04



改善

- ✓ 修正優先度の自動判定
- ✓ 具体的改善ヒントの発見

AIだけでは、良いコンテンツにならない

AIの効率性と人間の専門性を掛け合わせることが、成果の出るコンテンツ制作の鍵です。

AIが得意な作業と人間が担うべき価値を明確にし、その相乗効果について説明します。

AIが得意なこと（効率化）

01 情報の整理・要約
膨大なデータからの要点抽出

02 キーワードの抽出
文脈に基づいた主要語句の特定

03 文章の構成案作成
論理的なフレームワークの構築

AIに丸投げするのではなく、「その会社だから書ける情報」を加えることが重要です。

人が担うべきこと（価値の付加）

 **実際の経験・独自のノウハウ**
AIにはない一次情報と文脈の理解

 **実績・事例・お客様の声**
信頼性を担保する具体的な証拠

 **独自の考え方や正確性の確認**
ブランドの哲学と情報の整合性



AI + 人で、公開後もホームページを改善

公開後のデータをAIで分析し、具体的な改善シナリオに落とし込むことで成果を最大化します。

データに基づいた4つの具体的な改善シナリオを紹介します。次に何をすべきかを明確にすることで着実に成果を積み上げます。



SCENARIO 01

検索されているのにクリックされない

- タイトル・説明文を改善



SCENARIO 02

検索順位があと少しで上がりそう

- ページの内容を強化（加筆）



SCENARIO 03

アクセスが急増しているページがある

- 関連情報を追加して成約へ繋げる



SCENARIO 04

新しいニーズが見つかった

- 新コンテンツを制作

「分析・改善・追加」のサイクルで集客を育てる

継続的な改善サイクルを回し続けることで、Webサイトを強力な集客資産へと成長させます。

分析から再分析に至る4つのフェーズと、集客資産化への道筋をまとめます。

01 分析

検索・アクセスデータを確認し、現状の課題を可視化します。

🔍 DATA INSIGHT

02 改善

ページや導線のブラッシュアップを行い、CVRを向上させます。

🔧 OPTIMIZATION

04 再分析

施策の結果を確認し、次の改善ステップへと繋がります。

🔄 RE-ANALYSIS

03 追加

新しい記事や事例を投入し、サイトの専門性と網羅性を高めます。

➕ NEW ASSETS

Web集客は「改善の積み重ね」こそが近道です。



NEXT STEPS & PARTNERSHIP

ご清聴ありがとうございました



AIと専門性の融合による新しいWeb集客のパートナーとして、
貴社の課題解決を支援します。

AIを活用した新しいWeb集客について、まずは貴社の課題をお聞かせください。

マイアイランドは、ホームページを公開後も継続的に育てていくパートナーです。

AIの効率性と、貴社ならではの専門性を掛け合わせ、成果の出るWeb集客を共に実現しましょう。



CONTACT US

お気軽にお問い合わせください

NURTURED INNOVATION

